

L'Afrique, zone blanche de la production de véhicules automobiles dans le monde

*Par Mays Mouissi**

12 mars 2019

Depuis le début du 20^e siècle, la production de véhicules automobiles est l'un des symboles de l'industrialisation et de la sophistication des techniques dans les grands pays industrialisés. Entre 1999 et 2017, la production de véhicules dans le monde est passée de 56 millions d'unités à 97 millions d'unités (+73%) pour répondre à une demande mondiale sans cesse en hausse. L'accroissement de la classe moyenne à travers le monde et l'ouverture de nouveaux marchés soutiennent la croissance du secteur.

Forte d'une population d'environ 1,3 milliard de personnes majoritairement jeunes et d'un taux de croissance annuel moyen proche de 5% depuis 2001, l'Afrique présente un potentiel certain pour l'industrie de consommation en général et l'industrie automobile en particulier. Cependant, les chiffres semblent démontrer le contraire tant la production et l'achat de véhicules neufs en Afrique demeurent négligeables.

L'Afrique : 0,96% de la production automobile dans le monde

En 2017, seulement 931 283 véhicules automobiles ont été produits sur continent africain. La production africaine représentait à peine 0,96% de la production mondiale qui reste très largement dominée par la région Asie-Océanie (54 millions de véhicules et 55% de la production mondiale), l'Europe (22 millions de véhicules et 23% de la production mondiale) et l'Amérique (21 millions de véhicules et 21% de la production mondiale).

Seuls 5 pays sur les 54 que compte le continent africain produisaient des véhicules automobiles en 2017¹ : l'Afrique du Sud (455 811 unités), le Maroc (376 286 unités), l'Algérie (60 606 unités), l'Egypte (36 230 unités) et la Tunisie (1940 unités). Ainsi, l'Afrique du Sud et le Maroc assurent-ils plus de 89% de la production africaine de véhicules automobiles.

En outre, la production africaine de véhicules se résume à de l'assemblage de véhicules de marques étrangères souvent destinés à l'export. Les pays du pourtour méditerranéen bénéficient d'une prime géographique en raison de leur proximité avec l'Europe. L'installation de ligne d'assemblage de véhicules en Afrique obéit plus à une logique de réduction des coûts de production et de recherche d'une main d'œuvre qualifiée bon marché des industriels plutôt qu'à une véritable stratégie des Etats africains producteurs visant à faire éclore le secteur et à en tirer des dividendes. Quant aux marques africaines de véhicules, quand elles existent, leurs véhicules ne sont encore que des prototypes difficilement industrialisables, fautes de moyens

¹ Source : Statistiques de [production 2017](#) de l'Organisation internationale des constructeurs automobiles (OICA)

techniques, scientifiques, financiers, logistiques et marketing. A cela s'ajoute s'ajoute un soutien quasi inexistant des Etats aux porteurs de ce type de projets.

La faible production de véhicules automobiles en Afrique aurait pu avoir un impact important sur l'emploi. En effet, dans les principaux pays producteurs de véhicules, l'industrie automobile est un puissant pourvoyeur d'emploi. En France, le secteur emploie 440 000 personnes pour 1,8 million de véhicules produits annuellement², soit un ratio de 0,24 emplois pour chaque véhicule produit. Appliqué au continent africain, une production 5 fois supérieures à celle de 2017 pourrait générer plus d'un million d'emplois directs.

PRODUCTION DE VEHICULES AUTOMOBILES DANS LE MONDE EN 2016 ET 2017				
UNITS	YTD 2016	YTD 2017	VARIATION / DIFFERENCE	
ALL VEHICLES	2016	2017	VARIATION	DIFFERENCE
EUROPE	21 486 270	22 161 107	3,1%	674 837
AMERICA	20 821 670	20 669 537	-0,7%	-152 133
ASIA-OCEANIA	51 846 421	53 540 607	3,3%	1 694 186
AFRICA	903 568	931 283	3,1%	27 715
ALGERIA	42 008	60 606	44,3%	18 598
EGYPT	36 230	36 640	1,1%	410
MOROCCO	345 106	376 286	9,0%	31 180
SOUTH AFRICA	478 284	455 811	-4,7%	-22 473
TUNISIA	1 940	1 940	0,0%	
OTHERS	0	0		
TOTAL	95 057 929	97 302 534	2,4%	2 244 605

mays-mouissi.com

Production de véhicules automobiles dans le monde en 2016 et 2017

Seulement 1,2% des véhicules neufs produits dans le monde vendus en Afrique

En Afrique, les usagers ne se pressent pas pour acheter des véhicules neufs. La flotte de véhicules en circulation sur les routes africaines est composée principalement de véhicules d'occasion parfois vieux de plus de 30 ans.

En 2017, 70 millions de véhicules de tourisme neufs ont été vendus à travers le monde, seulement 862 907 (environ 1,2%) l'ont été en Afrique. Comme pour la production, les ventes de véhicules neufs s'effectuent principalement dans les régions Asie-Océanie-Moyen-Orient (41 millions d'unités et 58% des ventes), Europe (18 millions d'unités et 25% des ventes) et l'Amérique (11 millions d'unités et 16% des ventes).

Ventes de véhicules de tourisme neufs par région entre 2008 et 2017										
REGIONS	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
EUROPE	18 821 599	16 608 761	16 499 863	17 167 600	16 191 269	15 942 273	16 154 279	16 410 563	17 291 819	17 937 345
AMERICA	11 877 523	10 280 682	11 131 614	11 947 951	13 389 456	13 819 830	13 464 567	12 664 453	11 747 860	11 302 188
ASIA/OCEANIA/MIDDLE EAST	18 386 148	21 933 733	27 269 324	27 663 855	30 192 359	32 463 001	34 835 123	36 109 867	39 488 189	40 747 025
AFRICA	889 206	827 160	908 357	1 050 745	1 154 025	1 196 833	1 246 318	1 142 250	979 014	862 907
ALL COUNTRIES	49 974 476	49 650 336	55 809 158	57 830 151	60 927 109	63 421 937	65 700 287	66 327 133	69 506 882	70 849 466

mays-mouissi.com

Vente de véhicules de tourisme neufs par région entre 2008 et 2017

En pratique, le prix des véhicules neufs constitue la principale barrière à l'achat pour les africains, même quand ces derniers appartiennent à la classe moyenne. En effet, le revenu

² Les chiffres clés du secteur automobile, Bercy Infos, le 9 mars 2019

moyen par habitant dans les pays africains est si faible, comparé à celui constaté dans d'autres régions du monde, qu'il en résulte qu'un membre de la classe moyenne africaine peut difficilement s'offrir les mêmes produits de consommation qu'un membre de la classe moyenne européenne, d'Amérique ou du Moyen-Orient.

En conséquence, les africains privilégient les véhicules d'occasion importés d'Europe ou d'Asie dont les prix sont bien inférieurs à ceux de véhicules neufs.

Entre 2014 et 2017, la vente de véhicules de tourisme neufs en Afrique a baissé de 31% passant de 1,2 million d'unités vendues à 862 907 unités. En Afrique francophone subsaharienne, l'administration publique est bien souvent le principal acheteur de véhicules neufs.

Historiquement, l'Afrique du Sud, le Maroc et l'Égypte sont les principaux acheteurs de véhicules neufs en Afrique selon l'Organisation internationale des constructeurs automobiles (OICA). En 2017, ces trois pays ont acheté respectivement 369 599 unités, 155 218 unités et 133 391 unités soit 76% des voitures neuves vendues en Afrique.

Ventes de véhicules de tourisme neufs en Afrique entre 2008 et 2017										
REGIONS/COUNTRIES	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
AFRICA	889 206	827 160	908 357	1 050 745	1 154 025	1 196 833	1 246 318	1 142 250	979 014	862 907
ALGERIA	111 753	131 259	97 765	165 415	188 990	222 710	217 600	177 517	85 300	74 979
ANGOLA	3 500	10 000	20 000	10 000	17 000	20 000	24 000	14 700	5 600	2 755
BOTSWANA	2 000	1 900	2 100	2 500	3 200	3 100	2 900	3 400	3 500	3 500
BURKINA FASO	600	550	700	500	500	700	700	1 100	1 800	644
BURUNDI	700	700	300	200	210	210	200	200	400	36
CAMEROON	1 400	1 400	1 400	1 400	1 900	2 400	2 300	1 700	1 900	1 632
CONGO KINSHASA	500	1 500	1 500	1 500	1 500	1 500	1 500	2 000	1 700	991
EGYPT	203 729	158 926	192 848	210 300	222 700	220 000	273 500	258 400	214 800	133 391
GABON	2 500	2 000	2 000	2 000	3 500	3 000	2 900	1 700	1 700	1 273
GHANA	3 500	4 500	4 000	6 000	6 500	6 600	6 900	3 600	4 200	3 389
IVORY COAST	2 500	3 000	3 500	3 500	5 000	4 000	4 300	4 500	4 300	4 438
KENYA	2 000	5 000	4 000	4 000	2 000	2 500	3 000	2 900	2 400	2 254
LIBERIA	300	200	300	200	210	210	200	200	300	98
LIBYA	37 500	37 500	38 000	39 000	20 000	30 000	30 000	38 500	31 600	15 800
MADAGASCAR	1 000	900	900	1 100	1 200	1 200	1 600	1 200	800	716
MALAWI	1 000	1 000	1 500	1 500	1 000	1 000	1 100	1 200	1 500	1 215
MAURITIUS	4 000	3 000	4 000	3 000	7 000	7 500	8 600	8 000	8 700	10 353
MOROCCO	102 095	93 761	91 119	99 727	117 818	108 177	109 649	120 875	152 324	155 218
NIGERIA	7 000	34 000	25 000	30 000	40 000	40 000	42 000	15 600	19 200	4 051
REUNION	23 267	20 935	20 295	21 111	19 795	19 465	20 605	22 288	23 701	25 289
SENEGAL	3 000	4 000	4 000	3 500	4 000	4 000	4 500	3 700	4 400	4 013
SOUTH AFRICA	329 262	258 129	337 130	396 292	440 002	450 561	439 264	412 670	361 289	369 599
NORTH SUDAN	3 000	7 000	2 000	2 000	2 000	1 500	1 800	2 200	2 400	1 531
TANZANIA	2 000	2 000	2 000	3 000	3 000	3 500	1 000	2 600	2 300	2 335
TUNISIA	33 000	35 000	45 000	35 000	37 000	35 000	37 100	36 100	36 400	35 963
UGANDA	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	2 200	2 900	3 570
ZAMBIA	2 600	3 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	1 700	2 300	2 562
ZIMBABWE	3 000	3 000	2 000	3 000	3 000	3 000	4 100	1 500	1 300	1 312

mays-mouissi.com

Vente de véhicules de tourisme neufs en Afrique entre 2008 et 2017

Ainsi, malgré le potentiel des marchés africains, les niveaux de revenus des citoyens ne favorisent pas l'achat de véhicules neufs en général et des véhicules neufs haut de gamme en particulier. Pour accroître leur volume de vente sur le continent africain, plusieurs constructeurs occidentaux et asiatiques développent des modèles low cost. Cependant, la courbe des ventes de véhicules neufs en Afrique semble montrer qu'à ce stade, l'émergence de véhicules low cost n'a pas favorisé une ruée des consommateurs africains vers les véhicules neufs.

* Mays Mouissi est analyste économique et spécialiste en sécurité financière. Originaire du Gabon, il est l'auteur de plusieurs études économiques sur les pays francophones d'Afrique.